

室蘭ブランドタイムズ vol.4



室蘭の「新しいまちのイメージ」を発信する事業とともに発足した「まちのデザイン会議」。今回は、ブランドマークを展開する3つのワークショップを実施しました。今回は、ワークショップの成果の振り返りと投票についての考え方、LINEスタンプのアイデアについて話し合いました。

「第3回 まちのデザイン会議」を開催しました。

初回オリエンテーションと2回の開催を経て、まちのデザイン会議は3回目の開催となりました。まちのデザイン会議は、室蘭の新しいまちのイメージを発信する「ブランドマークづくり」「カントリーサインづくり」「LINEスタンプづくり」に取り組む会議体です。現在ブランドマークづくりを中心に、室蘭らしさの研究として、「MY 室蘭さがし」やMY 室蘭をきっかけに「室蘭の色」について考えてきました。第2回はワークショップを開催し、メンバーの取り組みがブランドマークのデザインに反映されていきます。

ブランドマーク市民投票期間が決定

会議メンバーで取り組んだこれまでの活動が最初形になっていくものがブランドマークです。ブランドマークの市民投票期間が、2021年9月15日(水)～10月15日(金)に決まりました。まちの新しいイメージを発信するブランドマーク。デザインができたからといってイメージが新くなるわけではありません。大切なのはマークをきっかけに、どんなまちになっていくのか、中身が変わっていくことです。デザイン案のコンセプトを理解し、新しいまちのイメージをつくるためにできることも一緒に考えて投票をお願いします。

LINEスタンプのアイデアを話し合いました

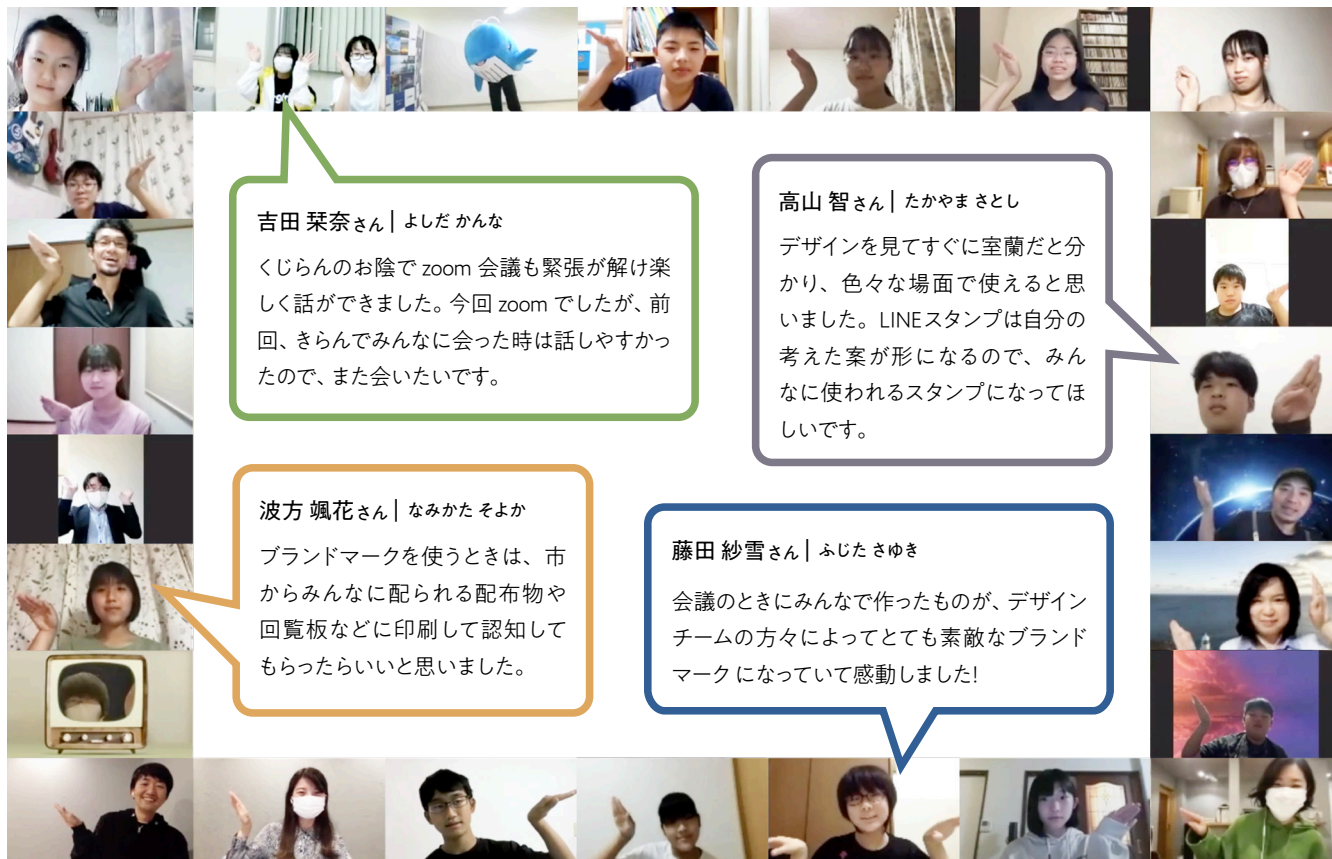
LINEスタンプづくりが始動しました。第一歩として、事前に募集していたアイデアについて「どんな時に使うスタンプにするか」「どのような表情が良いか」など、室蘭の良いところやくじらんをどのようにデザインするか、メンバーへの聞き取りを行いました。スペシャルゲストとして、くじらんも登場！実際にポーズを試してもらいながらみんなで意見を交わしました。くじらんや室蘭市の名所がモチーフとなったLINEスタンプは、会議メンバーのアイデアを採用して24種類のスタンプに展開されていきます。

カントリーサインのデザインについて

次回のまちのデザイン会議から、カントリーサインの制作にも取り組んでいきます。カントリーサインは道路標識の1つで、まちの名所や特産品をモチーフにします。色数や、わかりやすい表現など標識デザインの決まりの中で、みんなで考えた室蘭らしさを詰め込んでサインをつくっていきます。デザインの決まりがあるため、まずはデザイナーにデザイン案を2つ提案してもらいます。次回の会議で会議メンバーにデザインの考え方を共有し、意見を募集していきます。



参加メンバーから感想が届きました！



吉田 菜奈さん | よしだ かな

くじらんのお陰で zoom 会議も緊張が解け楽しく話げできました。今回 zoom でしたが、前回、きらんでみんなに会った時は話しやすかったので、また会いたいです。

高山 智さん | たかやま とし

デザインを見てすぐに室蘭だと分かり、色々な場面で使えると思いました。LINEスタンプは自分の考えた案が形になるので、みんなに使われるスタンプになってほしいです。

波方 颯花さん | なみかた そよか

ブランドマークを使うときは、市からみんなに配られる配布物や回覧板などに印刷して認知してもらったらいと思いました。

藤田 紗雪さん | ふじた さゆき

会議のときにみんなで作ったものが、デザインチームの方々によってとても素敵なブランドマークになっていて感動しました！

「まちのデザイン会議」メンバー紹介 第4弾



志藤 灯さん | しとう あかり
星蘭中学校

自分たちで考えたシンボルがこの先何十年も、人の目に触れるかと思うとワクワクします。



篠崎 未来さん | しのざき みく
室蘭西中学校

みなさんと一緒に頑張りますのでこれからよろしくお願ひ致します (^_^)



白石 真悠さん | しらいし まゆ
翔陽中学校

貴重な経験になると思うので、積極的に話し合いに取り組んでいきたいと思ひます。



白川 丈二さん | しらかわ じょうじ
本室蘭中学校

この街が大好きなので、ベストを尽くしたいです！

次回予告

第4回まちのデザイン会議開催に向けて10月中旬にカントリーサインの方向性について話し合いを予定しています。

