IMPROVIDE Co., Ltd. FACT SHEET 2023/07/20

STATEMENT

僕たちに発注するクライアントは、いったい何を考えてきたのだろう。

それは、「変わりたい」という気持ち。

まったく新しいものなんて多くない時代。 新しくなりたい。新しいことをしたい。 現状からの「変わりたい」は人間の本質だと思う。

環境、ウィルス、平和、人類という大きな視点から、 来年の新事業、来月の新企画など目の前のタスクまで、 「よりよくしたい」という気持ちがなければ、前に進めない。

「このままがいい」「このままでいい」と思うこともあるけれど、「こうなったほうがいい」ということが世の中、圧倒的に多い。

僕たちはクリエイションを通じて、その「変わりたい」という気持ちを実現する。 「よりよくする」という社名は、そういう意味だったのかもしれない。

デザインという目に見える価値はもちろん、 そこにたどりつくまでの「在り方」から考える。 「ステートメントデザイン」は、変化のその先を見据えた未来のためのデザイン。

北海道で仕事をする理由として、「食」と「観光・地域」に焦点をしぼった。 地域の未来を担う「教育」にも関心を持ち、 たくさんのプロジェクトに対して、考えてきた。 これからもテーマは変わらず持ち続ける。 だけど、新しい自分たちのビジョンとして、国、地域、規模を問わず、 「変わろう」という気持ちを持つすべての人たちに、 確かに応えられるチームでありたい。 When a client orders from us, what exactly are they thinking?

It is the feeling of "wanting to change."

It is an era where only few things are completely novel.

Wanting to become new, wanting to do something new.

We believe the essence of a human being is "to want to change" from the present situation.

From the broad perspectives of the environment, the virus, peace, and humankind, to tasks at hand such as the upcoming year's new enterprises and next month's new projects, we cannot move forward unless we have the "desire to make things better."

Although sometimes we may think "this is okay" or "it's fine this way," "this would be better" abounds overwhelmingly all over the world.

Through creation, we turn that feeling of "wanting to change" into a reality. The company name "improvide(improve + provide)" may have meant that.

We think not only from the evident value of design but also the "way of being" as we arrive at that design.

"Statement design" is design for the future, with one's eyes set on what comes after change.

As for the reason why we work in Hokkaido, we narrowed down our focus on "food" and "sightseeing/region."

Also having an interest in "education" that will bear the future of the region, we have thought about many projects.

From here on, we will continue to keep the themes.

However, as our new vision, regardless of country, region, or scope, to everyone who holds the feeling of "wanting to change," we want to be a team that can meet demands with certainty.

COMPANY PROFILE

所在地 064-0914 札幌市中央区南14条西6丁目5番地1 KCメープルコート 4F 電話番号 011-211-6578 ファクシミリ 011-211-6579

3733 3 011 211 0373

メールアドレス hello@improvide.co.jp

設立 2007年7月

代表取締役 小林元

スタッフ数 16名

業務内容 デザイン(ブランドコンサルティング、デザインマネジメント、ビジョン・ステートメント構築、マーケティング・コミュニケーション、商品開発、パッケージデザイン、グラフィックデザイン、WEBデザイン)

ADDRESS KC MAPLE COURT 4F, Minami 14-jo Nishi 6-chome 5-1, Chuo-ku,

Sapporo 064-0914 Japan

PHONE +81-11-211-6578
FAX +81-11-211-6579

E-MAIL hello@improvide.co.jp ESTABLISHED July, 2007

PRESIDENT & REPRESENTATIVE DIRECTOR Hajime Kobayashi

NUMBER OF EMPLOYEES 16

SCOPE OF BUSINESS design (brand consulting, design management, vision and

statement construction, marketing and communication, product development, packaging design, graphic design, web design)

MEMBER

小林元、池端宏介、片桐由貴、川尻固広、鎌田美智子、八木橋ひかり、名畑文草、 Chan Queenie、石川ヨシ、永盛文生、久米雄斗、冨澤美里、木下誠子、深川花奈美、横田有美、 久松亜咲季 Hajime Kobayashi, Kosuke Ikehata, Yuki Katagiri, Motohiro Kawajiri, Michiko Kamada, Hikari Yagihashi, Fu Nahata, Queenie Chan, Yoshi Ishikawa, Fumio Nagamori, Yuto Kume, Misato Tomisawa, Seiko Kinoshita, Kanami Fukagawa, Yumi Yokota, Asaki Hisamatsu

AWARDS

ONE SHOW 2018 Design Packaging – Specialty Bronze、Design for Asia Awards 2018、日本新聞協会「新聞広告賞」2017優秀賞、iF Design award 2019、日本パッケージデザイン 大賞2019 菓子部門銀賞/食品部門銀賞、グッドデザイン賞 2018/2017、札幌コピーライターズ クラブ2023最高賞_2021最高賞_2019最高賞/準最高賞、日本BtoB広告賞2020 製品カタログ部門金賞/企業カタログ部門金賞、第16回キッズデザイン賞

ONE SHOW 2018 Design Packaging - Specialty Bronze, Design for Asia Awards 2018, Japan Newspaper Association "Newspaper Advertising Award" 2017 Excellence Award, iF Design Award 2019, Japan Package Design Awards 2019 Confectionery Silver Award / Food Stuff Silver Award, Good Design Awards 2018 / 2017, Sapporo Copywriters Club 2023 Grand Prize _ 2021 Grand Prize _ 2019 Grand Prize / Second Prize, Japan BtoB Advertising Awards 2020 Products Catalog Gold Prize / Company Catalog Gold Prize, 16th Kids Design Award



IMPROVIDE Co., Ltd. FACT SHEET 2023/07/20

PROJECT





Project NEXT Calbee & Beyond

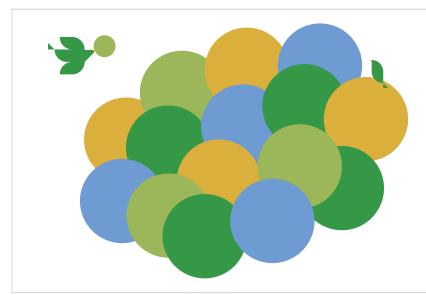
Client カルビー株式会社





Project 室蘭市のまちイメージづくり

Client 室蘭市



ひとつ上の地域へ。

産地のまんなかにある。

季節のいいにおいがする。

わざわざ行きたくなる。

おいしさには、美しさが似合う。

このまちの、価値を伝える。

Project 美瑛選果 Client 株式会社美瑛選果

IMPROVIDE Co., Ltd. FACT SHEET 2023/07/20

PROJECT



Project ポテトデラックス

Client カルビー株式会社



Project CRAFT Calbee じゃがいもチップス Client カルビー株式会社



Project クランチポテト

Client カルビー株式会社



Project miino Client カルビー株式会社



Project JR貨物北海道支社 新聞広告

Client JR貨物北海道支社



Project 池田食品 Client 池田食品株式会社



Project 北邦学園40周年事業

Client 学校法人 北邦学園

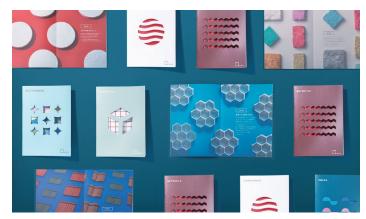


Project 札幌大谷大学

Client 札幌大谷大学

IMPROVIDE Co., Ltd. **FACT SHEET** 2023/07/20

PROJECT



Project MYKE

Client 株式会社ヤマチコーポレーション



Project TRIPATH PRODUCTS

Client 株式会社トリパス



Project 美瑛小麦

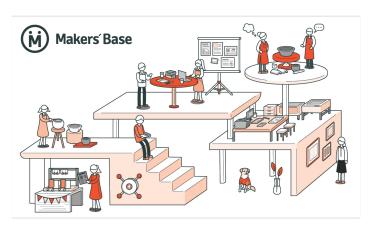


Client 美瑛小麦推進協議会



Project うらほろスタディアム

Client 一般社団法人 十勝うらほろ樂舎



Project Makers' Base

Client 株式会社メイカーズ



Project AGENDA TIMES RECRUITING

Client 株式会社アジェンダ



Project #道東ではたらく

Client 一般社団法人 ドット道東



Project NHK北海道 採用サイト

Client NHK札幌放送局